



USAID
TƯ NHÂN DÂN MỸ



BỘ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ



SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ
CỤC PHÁT TRIỂN DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ DÀNH CHO DOANH NGHIỆP

THÚC ĐẨY HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH
DOANH VÀ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TRONG
NƯỚC VÀ QUỐC TẾ

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG NĂNG LỰC CẠNH TRANH KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM (IPSC)

Hợp phần nâng cao năng lực cho
doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng,
Bao gồm các doanh nghiệp nhỏ do
phụ nữ và nhóm yếu thế làm chủ

TRONG NĂM 2023 DỰ ÁN SẼ CUNG CẤP NHỮNG GÓI HỖ TRỢ SAU:



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP
TIỀN PHONG



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ
CHO HỢP TÁC XÃ



GÓI HỖ TRỢ CHO
HỘ KINH DOANH
& NHÓM YẾU THỂ

DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM



ipsc.vn / growing.business.gov.vn



HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP

→ TIÊU CHÍ

Không quá 500 lao động toàn thời gian

Doanh thu tăng trưởng hai năm liên tiếp trong 5 năm vừa qua

Không có tranh chấp pháp lý

THUỘC 1 TRONG 5 NGÀNH ƯU TIÊN:

- Nông nghiệp
- Công nghiệp chế biến - chế tạo
- Du lịch/Sản phẩm hỗ trợ
- Công nghệ thông tin
- Logistics

→ QUY TRÌNH THỰC HIỆN

	BƯỚC 1	BƯỚC 2	BƯỚC 3	BƯỚC 4
HOẠT ĐỘNG	ĐÀO TẠO 30-35 doanh nghiệp / khóa Theo chủ đề đăng ký	TƯ VẤN NHÓM theo ngành nghề/ chủ đề	TƯ VẤN 1-1 với chuyên gia, thiết kế riêng cho mỗi doanh nghiệp	SỰ KIỆN KẾT NỐI doanh nghiệp với nhà cung cấp & chuyên gia trong ngành
THỜI LƯỢNG	3-5 ngày	2 ngày	Tối đa 2 giờ/ doanh nghiệp	1 ngày
HÌNH THỨC	Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương	Trực tuyến/Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương



NHÀ LÃNH ĐẠO 4.0

- XÂY DỰNG CHIẾN LƯỢC SẢN XUẤT KINH DOANH nhằm đạt được các mục tiêu ngắn hạn và dài hạn
- KỸ NĂNG LÃNH ĐẠO TRONG KỶ NGUYÊN 4.0 Trang bị các kỹ năng giao tiếp, đàm phán, thuyết trình
- XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP gắn kết nhận sự, cải thiện hiệu suất công việc



MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

- XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU MẠNH quản lý và áp dụng các phương thức xây dựng một thương hiệu thành công
- MARKETING XUẤT KHẨU thâm nhập thị trường, định vị giá trị sản phẩm xuất khẩu, chiến lược giá và phân khúc thị trường tiềm năng
- XÂY DỰNG & QUẢN LÝ GIAN HÀNG E-COMMERCE VÀ DIGITAL MARKETING xây dựng chiến lược bán hàng đa kênh trên các mạng xã hội. Quản lý gian hàng online hiệu quả, tiếp cận được khách hàng mục tiêu



TIẾP ĐÀ TĂNG TRƯỞNG

- CƠ CẤU TỔ CHỨC DN THÍCH ỨNG VỚI CÁC THAY ĐỔI THỊ TRƯỜNG nhằm quản lý rủi ro và xây dựng hệ thống ngăn ngừa phản hồi linh hoạt
- QUẢN TRỊ NGUỒN NHÂN LỰC LINH HOẠT Tối ưu hoá nguồn nhân lực, phát triển nhân tài
- KẾ TOÁN DOANH NGHIỆP VÀ KIẾN THỨC PHÁP LUẬT THUẾ cải thiện hoạt động quản lý tài chính
- ÁP DỤNG GIẢI PHÁP CÔNG NGHỆ TRONG KINH DOANH trang bị các kỹ năng, kiến thức và giải pháp số hóa phù hợp với mô hình kinh doanh
- QUẢN TRỊ CHUỖI CUNG ỨNG lập kế hoạch, thu mua, sản xuất và phân phối sản phẩm



KINH DOANH BỀN VỮNG

- NÂNG CAO NHẬN THỨC về các xu hướng kinh doanh bền vững và thực hành ESG (Môi trường, Xã hội, Quản trị)
- CHỨNG NHẬN VÀ BÁO CÁO BỀN VỮNG Xây dựng chiến lược và lộ trình triển khai chứng nhận bền vững và báo cáo tác động xã hội - môi trường. Đưa kinh doanh bền vững vào hoạt động kinh doanh, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu
- GIẢI THƯỞNG TÔN VINH các sáng kiến và thực hành kinh doanh bền vững xuất sắc

› Lãnh đạo doanh nghiệp được trang bị các kỹ năng Quản trị trong kỷ nguyên số

› Phát triển các kênh bán hàng mới, mở rộng thị trường trong và ngoài nước
› Tăng doanh số bán hàng

› Áp dụng các giải pháp công nghệ giúp tối ưu hoá chuỗi cung ứng, và các hoạt động quản trị doanh nghiệp

› Xây dựng chiến lược và lộ trình triển khai chứng nhận bền vững

