



GÓI HỖ TRỢ DÀNH CHO HỘ KINH DOANH & NHÓM YẾU THỂ

PHÁT TRIỂN KINH TẾ HỘ GIA ĐÌNH ĐỂ THAM
GIA VÀO NỀN KINH TẾ CHÍNH THỨC



**DỰ ÁN TĂNG CƯỜNG
NĂNG LỰC CẠNH TRANH
KHU VỰC TƯ NHÂN VIỆT NAM
(IPSC)**

Hợp phần tăng cường năng lực cho
doanh nghiệp nhỏ và đang tăng trưởng,
bao gồm các doanh nghiệp do phụ nữ
và nhóm yếu thể làm chủ, hợp tác xã
và hộ kinh doanh

TRONG NĂM 2023 DỰ ÁN SẼ CUNG CẤP NHỮNG GÓI HỖ TRỢ SAU:



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP
TIẾN PHONG



GÓI HỖ TRỢ CHO
DOANH NGHIỆP



GÓI HỖ TRỢ
CHO HỢP TÁC XÃ



GÓI HỖ TRỢ CHO
HỘ KINH DOANH
& NHÓM YẾU THỂ



HỖ TRỢ CHO HỘ KINH DOANH & NHÓM YẾU THỂ

→ TIÊU CHÍ

Không quá 500 lao động toàn thời gian

Doanh thu tăng trưởng hai năm liên tiếp trong 5 năm vừa qua

Không có tranh chấp pháp lý

THUỘC 1 TRONG 5 NGÀNH ƯU TIÊN:

- Nông nghiệp
- Công nghiệp chế biến - chế tạo
- Du lịch/Sản phẩm hỗ trợ
- Công nghệ thông tin
- Logistics



→ QUY TRÌNH THỰC HIỆN

	BUỐC 1	BUỐC 2	BUỐC 3	BUỐC 4
HOẠT ĐỘNG	ĐÀO TẠO 30-35 doanh nghiệp / khóa Theo chủ đề đăng ký	TUYỂN NHÓM theo ngành nghề/ chủ đề	TUYỂN 1-1 với chuyên gia, thiết kế riêng cho mỗi doanh nghiệp	SỰ KIỆN KẾT NỐI doanh nghiệp với nhà cung cấp & chuyên gia trong ngành
THỜI LƯỢNG	3-5 ngày	2 ngày	Tối đa 2 giờ/ doanh nghiệp	1 ngày
HÌNH THỨC	Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương	Trực tuyến/Trực tiếp tại địa phương	Trực tiếp tại địa phương



QUẢN TRỊ KINH DOANH HỘ GIA ĐÌNH

- **NÂNG CAO NĂNG LỰC TIẾP CẬN TÀI CHÍNH HỘ GIA ĐÌNH** tiếp cận vốn và dịch vụ tài chính
- **LẬP VÀ QUẢN LÝ NGÂN SÁCH HỘ KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ DÒNG TIỀN** nâng cao năng lực lập kế hoạch và quản trị dòng tiền; biết cách xử lý thặng dư hay thâm hụt dòng tiền
- **ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ TRONG HOẠT ĐỘNG SXKD** trang bị các kỹ năng, kiến thức và các giải pháp số hóa phù hợp với mô hình kinh doanh

- Cải thiện năng lực quản lý tài chính
- Chuyên nghiệp hóa hoạt động kinh doanh hộ gia đình



MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

- **KINH DOANH ONLINE HIỆU QUẢ** triển khai bán hàng đa kênh, quản lý gian hàng online hiệu quả, tiếp cận khách hàng mục tiêu
- **KỸ NĂNG BÁN HÀNG HIỆU QUẢ** kỹ năng giao tiếp và bán hàng hiệu quả, thu hút khách hàng tiềm năng, thương thảo chốt đơn hàng nhằm gia tăng doanh thu
- **KỸ NĂNG THAM GIA HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI** kỹ năng tổ chức và tham gia hội chợ thành công. Bay biện gian hàng hấp dẫn giúp quảng bá thương hiệu và tăng hiệu suất bán hàng

- Phát triển các kênh bán hàng mới, mở rộng thị trường, phát triển kênh bán hàng trực tuyến
- Tăng doanh số bán hàng



PHÁT TRIỂN KINH DOANH CỘNG ĐỒNG

- **XÂY DỰNG MÔ HÌNH KINH DOANH CỘNG ĐỒNG** mô hình kinh doanh phát triển cộng đồng bền vững (du lịch và các làng nghề)
- **PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ KINH DOANH CỘNG ĐỒNG** Xây dựng các sản phẩm và dịch vụ cộng đồng đặc trưng bản địa, độc đáo của địa phương
- **MARKETING CHO KINH DOANH CỘNG ĐỒNG** xây dựng chiến lược marketing và tối ưu hóa các sản phẩm (du lịch, làng nghề truyền thống) giúp triển khai hoạt động bán hàng

- Phát triển mô hình kinh doanh bền vững với các sản phẩm và dịch vụ cộng đồng (du lịch, làng nghề truyền thống)

